

**ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ АКЦІЇ
«БІЛЬШЕ КОРМУ ДЛЯ СВИНОК - БІЛЬШЕ ВИГОДИ ДЛЯ ФЕРМЕРА!»
(надалі - Правила)**

Терміни та їх тлумачення: Акція «Більше корму для свинок – більше вигоди для фермера!» (надалі - Акція) – маркетинговий захід, що включає в себе просування на ринок, популяризацію серед споживачів та стимулювання збуту продукції, яка виготовляється під ТМ «Purina» (Purina®, дизайн «Шахівниця» і торгова марка CHOW® є ліцензійними торговими марками компанії Nestlé S.A.)

Назва рекламної акції - «Більше корму для свинок– більше вигоди для фермера!»

Акційна продукція – продукція згідно з переліком нижче, загальною масою однієї упаковки 27 кг реалізується за ціною, ідентичною ціні продукції масою 25 кг. Акційна продукція може бути познач спеціальною акційною наклейкою, що містить інформацію про додаткові 2 кг продукції в упаковці.

20025 EXPERT КОНЦЕНТРАТ професійний для свиней стартер 25%/гроуер 15%/фінішер 10%, 27 кг

20040 КОНЦЕНТРАТ для поросних, лактуючих свиноматок та ремонтних свинок, 27 кг

20085 BASE КОНЦЕНТРАТ оптимум для свиней стартер 15%/ гроуер 12.5%/фінішер 10%, 27 кг

20020 КОНЦЕНТРАТ універсальний для свиней стартер 25%/ гроуер 15%/ фінішер 10%, 27 кг

20034 КОНЦЕНТРАТ для свиней фінішер 10%, 27 кг

20030 КОНЦЕНТРАТ для поросят стартер 25%, 27 кг

20033 КОНЦЕНТРАТ для свиней гроуер 15%, 27 кг

Дистриб'ютори/Виконавці: особи, з котрими у Організатора Акції наявні дистриб'юторські договори, чинні протягом Періоду проведення Акції, у Торгових точках яких Учасникам Акції буде надана можливість придбати Акційну продукцію та котрі забезпечуватимуть надання Учасникам акції можливості отримати Заохочення на умовах, визначених цими Правилами.

Отриманням Акційної продукції протягом періоду проведення Акції (в т.ч. одноразово) Дистриб'ютор підтверджує своє зобов'язання взяти участь в Акції на умовах, визначених в цих Правилах протягом всього Періоду проведення Акції, а також – те, що Дистриб'ютор ознайомлений та безвідклично погоджується із Правилами, а також із тим, що Правила можуть бути в односторонньому порядку зміненими Організатором шляхом розміщення Правил в новій редакції на сайті www.purina-agro.ua

Заохочення – це можливість, що надається Учаснику Акції, придбати Акційну продукцію (упаковку масою 27 кг) за ціною, еквівалентною роздрібній ціні аналогічної продукції масою 25 кг, за умови придбання не менше однієї одиниці такої продукції протягом Періоду проведення Акції. Заохочення не поширюється на інші види продукції, не зазначені в переліку Акційної продукції, а також у разі відсутності Акційної продукції у відповідній упаковці на Торговій Точці Виконавця.

Інформація про Акцію - інформація про Акцію, офіційні правила Акції, а також додаткова інформація, що з'явилася в період проведення Акції.

Інформування про Акцію – інформування про перебіг акції та публікація щодо змін умов акції відбувається шляхом розміщення на веб сторінці purina-agro.ua або за телефоном 0 800 40 8008 (Дзвінки по Україні зі стаціонарних телефонів, а також мобільних операторів Vodafone, Kyivstar та LifeCell безкоштовні. Усі інші дзвінки — згідно із встановленими тарифами).

Організатор рекламної Акції: Товариство з обмеженою відповідальністю «Каргілл Енімал Нутрішн», місцезнаходження: 81083, Львівська обл., Яворівський р-н, с. Жорниська, комплекс «Ямельня-1»; код ЄДРПОУ 32730400.

Період проведення Акції: з 28 липня 2025 р. по 31 жовтня 2025 р. включно – період, протягом якого можна стати Учасником Акції та отримати Заохочення, що передбачено даними Правилами. Період проведення рекламної акції може бути продовженим Постачальником в односторонньому порядку шляхом публікації Правил на сайті www.purinaagro.ua з оновленим періодом проведення Акції. У випадку, якщо після завершення Періоду проведення Акції на Торгових Точках певних Дистриб'юторів залишаться Заохочення, котрі не були вручені Учасникам Акції, на відповідних Торгових Точках Період проведення Акції продовжується до закінчення видачі усіх наявних Заохочень серед Учасників Акції.

Територія проведення Акції – Акція проводиться по всій території України, крім територій, що визнані тимчасово окупованими збройними силами Російської Федерації в ході військової агресії проти України.

Торгова Точка - місця продажу Дистриб'юторів, в яких здійснюватиметься продаж Акційної продукції (надалі за текстом «Торгові точки» або «ТТ»). Дистриб'ютор за зверненням Учасника зобов'язаний повідомляти його про свої Торгові Точки, де Учасник може взяти участь в Акції та про наявність Заохочень на Торговій Точці.

Учасник Акції - громадяни України, що досягли віку 18 років на момент проведення Акції та виконали вимоги, необхідні для участі в Акції, юридичні особи - підприємства, зареєстровані згідно з чинним законодавством України або фізичні особи-підприємці, та що виконали умови та правила цієї Акції.

1. Участь в Акції

1.1. Брати участь в Акції мають змогу як фізичні особи - громадяни України, яким на момент проведення Акції виповнилося 18 років, так і юридичні особи - підприємства, зареєстровані згідно з чинним законодавством України або фізичні особи-підприємці, та що виконали умови та правила цієї Акції.

1.2. У випадку, якщо в момент отримання Заохочення буде встановлено, що особа, яка брала участь в Акції, не може бути Учасником Акції, Заохочення, яке ця особа має змогу отримати, їй не надається.

2. Порядок участі в Акції

2.1. Учасник Акції отримує Заохочення шляхом придбання Акційної продукції — упаковки продукції масою 27 кг — за ціною упаковки продукції масою 25 кг. Заохочення надається безпосередньо в момент придбання Акційної продукції у Торговій Точці Виконавця, за умови наявності такої продукції..

2.3. Заміна Заохочення будь-яким іншим благом, у тому числі грошовим еквівалентом, не допускається.

2.4. Організатор і Дистриб'ютори не несуть відповідальності за неможливість Учасників Акції отримати Заохочення чи скористатися ними з будь-яких причин, які не залежать від Організатора та/або Дистриб'юторів.

2.5. Організатор та Дистриб'ютори не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень Учасниками Акції після їх одержання

2.6. Організатор та Дистриб'ютори не несуть відповідальності щодо будь-яких суперечок стосовно права на отримання Заохочень. У будь-якому разі остаточне рішення стосовно суперечок приймає Організатор і таке рішення оскарженню не підлягає.

2.7. Отримання Заохочень допускається лише Учасниками Акції, що здобули право на отримання Заохочень. Не допускаються будь-які дії, операції, угоди, укладені до отримання Заохочень, де Заохочення або право на їх отримання є предметом угоди, засобом платежу чи предметом застави.

2.8. Організатор має право на зміну Заохочень Акції, за умови оприлюднення таких змін у порядку, що визначений для інформування про Правила та умови Акції.

3. Обмеження

3.1. Організатор та Дистриб'ютори не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора обставини, підтверджені довідкою Торгово-промислової палати України або відповідними регіональними Торгово-промисловими палатами як форс-мажорні обставини.

3.3. Організатор та Дистриб'ютори не несуть відповідальності за неможливість отримати Заохочення Учасниками Акції з будь-яких причин, що не залежать від Організатора та/або Дистриб'юторів. При цьому такий Учасник Акції не має права на одержання від Організатора та/або Дистриб'ютора будь-якої компенсації.

3.4. Організатор та Дистриб'ютори не несуть відповідальності стосовно подальшого використання наданих Заохочень Учасниками Акції після їх одержання, жодних гарантійних зобов'язань щодо якості товарів/послуг, що надані третіми особами.

3.5. Учасники Акції своєю участю в Акції автоматично погоджуються з перерахованими в даних Правилах умовами, та згодні їх дотримуватися.

4. Інші Умови

4.1. Учасники Акції погоджуються дотримуватися Правил.

4.2. Правила може бути змінено та/або доповнено Організатором впродовж усього терміну проведення Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування на вебсайті www.rurina-agro.ua, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил. Дистриб'ютори зобов'язуються самостійно слідкувати за внесенням змін до Правил та не мають права посилаючись на неможливість виконання Правил в новій редакції через те, що не були повідомленими Організатором про внесення змін до Правил.

4.3. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, що не врегульовані цими Правилами, вирішення таких питань Організатор залишає за собою. Таке рішення Організатора є остаточним і оскарженню не підлягає.