

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА

рекламної акції - «ВАШІ КУРИ НЕСУТЬ ПОДАРУНКИ!»

Замовник рекламної Акції: ТОВ «Каргілл Енімал Нутрішн», місцезнаходження: 81083, Львівська обл., Яворівський р-н, с. Жорниська, комплекс «Ямельня-1»; код ЄДРПОУ 32730400

Організатор рекламної Акції: ТОВ «Хавас Інгейдж Україна», місцезнаходження: 04071, м. Київ, вул. Воздвиженська, б. 41; код ЄДРПОУ 38536556

Період проведення Акції: з 01 березня 2018 року по 30 квітня 2018 року (включно) – період, протягом якого можна стати Учасником Акції та отримати шанс на отримання Заохочення, що передбачено даними Правилами.

Територія проведення Акції – Акція проводиться на території України, в авторизованих торгових точках в яких здійснюватиметься продаж Акційної продукції, детальніше, нижче.

Інформування про Акцію – інформування про перебіг акції, оголошення переможців та публікація щодо змін умов акції відбувається шляхом розміщення на веб сторінці purina-agro.ua. Інформування про Акцію також здійснюється за телефоном 0 800 40 8008 (Дзвінки по Україні зі стаціонарних телефонів, а також мобільних операторів МТС/Vodafone, Kyivstar та LifeCell безкоштовні. Усі інші дзвінки — згідно із встановленими тарифами).

Термінологія акції:

Акція «ВАШІ КУРИ НЕСУТЬ ПОДАРУНКИ!» (в подальшому - Акція) – маркетинговий захід, що включає в себе просування на ринок, популяризацію серед споживачів та стимулювання збуту продукції, яка виготовляється під ТМ «Purina» (Purina®, дизайн «Шахівниця» і торгова марка CHOW® є ліцензійними торговими марками компанії Nestlé S.A.)

- «Учасник Акції» - дієздатні громадяни України, що досягнули віку 18 років на момент проведення Акції та виконали вимоги, необхідні для участі в Акції;
- «Заохочення №1» - 1 (один) електроскутер, детальніше в розділі 3 цих правил;
- «Заохочення №2» - 5 (п'ять) мотокос, детальніше в розділі 3 цих правил;
- «Інформація про Акцію» - інформація про Акцію, офіційні правила Акції, а також додаткова інформація, що з'явилася в період проведення Акції;
- «Акційна продукція» - продукція ТМ «Purina» строк виготовлення якої не раніше 01 грудня 2017 року, яка приймає участь у цій акції, а саме:

	Назва корму	Мішок, кг	Короткий опис
ПРЕМІУМ ПРОГРАМА ГОТОВИХ КОРМІВ КУРКА-НАТУРКА			
10001	Курка Натурка Стартер	25	Повнораціонний комбікорм для бройлерів, курчат, індиків, перепілок віком від 0-3 тижнів, крупка
		10	
		5	
10002	Курка Натурка Гроуер	25	Повнораціонний комбікорм для бройлерів, курчат, індиків, перепілок віком від 3 тижнів, крупка
		10	
		5	
10020	Курка Натурка Несучка	25	Повнораціонний мульти-функціональний комбікорм для курей -несучок і перепілок, крупка
		10	
		5	
10030	Курка Натурка Гуска та качка Стартер	25	Стартер комбікорм для качок та гусей віком від 0 до 6 тижнів, крупка
		10	
		5	

10032	Курка Натурка Гуска та качка Гроуер/ Фінішер	25	Гроуер/ Фінішер комбікорм для качок та гусей віком від 7 тижнів до кінця періоду відгодівлі, гранула
ГОТОВИЙ КОРМ ДЛЯ ПТИЦІ			
41023	Престартер для бройлерів	25	Комбікорм для бройлерів від 0 до 3(5) днів, крупка
41015	Готовий корм для курчат та бройлерів стартер	25	Стартер комбікорм для курчат від 0 до 5 тижнів, крупка
		10	
		5	
41016	Готовий корм для курчат гроуер	25	Гроуер комбікорм для курчат від 5 до 18 тижнів, крупка
		10	
		5	
41069	Готовий корм для домашніх курей-несучок	25	Комбікорм для несучок у період у яйцекладки, крупка
		10	
		5	
41025	Готовий корм для бройлерів стартер	25	Стартер комбікорм для бройлерів від 0 до 2 тижнів, крупка
		10	
41026	Готовий корм для бройлерів гроуер 1	25	Гроуер комбікорм для бройлерів від 15 до 28 днів, крупка
		10	
41027	Готовий корм для бройлерів гроуер 2	25	Гроуер комбікорм для бройлерів від 29 днів до 7 днів до забою, крупка
		10	
41028	Готовий корм для бройлерів фінішер	25	Фінішер комбікорм для бройлерів від 7 днів до забою до забою, гранула
		10	
ГОТОВИЙ КОРМ ДЛЯ ПТИЦІ ОРТИМА			
11006	Готовий корм для курчат стартер Optima	25	Стартер комбікорм для курчат від 0 до 5 тижнів, крупка
		10	
		5	
11007	Готовий корм для курчат гроуер Optima	25	Гроуер комбікорм для курчат від 5 до 17 тижнів, крупка
		10	
		5	
11009	Готовий корм для домашніх курей-несучок Optima	25	Комбікорм для несучок у період у яйцекладки, крупка
		10	
		5	
ГОТОВИЙ КОРМ ДЛЯ ПЕРЕПЛІЛОК			
10040	Готовий корм для перепілки стартер	25	Повнораціонний комбікорм для перепілок віком від 0-3 тижнів, крупка
10041	Готовий корм для перепілки гроуер	25	Повнораціонний комбікорм для перепілок віком від 3 тижнів до 45 днів, крупка
10042	Готовий корм для перепілки несучка	25	Повнораціонний комбікорм для перепілок несучок від 45 днів до кінця несучості, крупка
		10	
ГОТОВИЙ КОРМ ДЛЯ ІНДИКІВ			
10050	Готовий корм для індиків стартер	25	Повнораціонний комбікорм для індиків віком від 0-6 тижнів, крупка
		10	
10051	Готовий корм для індиків гроуер	25	Повнораціонний комбікорм для індиків віком від 7-12 тижнів, гранула
		10	
10052	Готовий корм для індиків фінішер	25	Повнораціонний комбікорм для індиків віком від 13-22 тижнів, гранула

- «Торгові Точки» - акція проходить в авторизованих торгових точках в яких здійснюватиметься продаж Акційної продукції (надалі за текстом «Торгові точки» або «ТТ»), адреси всіх авторизованих точок можна дізнатися за телефоном 0 800 40 8008 (Дзвінки по Україні зі стаціонарних телефонів, а також мобільних операторів МТС/Vodafone, Kyivstar та LifeCell безкоштовні. Усі інші дзвінки — згідно із встановленими тарифами).

1. Участь в Акції

- 1.1. Брати участь в Акції можуть дієздатні фізичні особи - громадяни України, яким на момент проведення Акції виповнилося 18 років.
- 1.2. Не мають права брати участь в Акції: співробітники, представники Замовника та Організатора, а також співробітники дилерів, дистриб'юторів та представники підприємств, що мають безпосереднє відношення до Замовника та Організатора.
- 1.3. У випадку, якщо в момент передачі Заохочення буде встановлено, що особа, яка брала участь в Акції, не може бути Учасником Акції, Заохочення, який ця особа має змогу отримати, їй не надається.

2. Для того, щоб взяти участь в Акції, будь-якій особі, що відповідає вимогам розділу 1 цих Правил, необхідно:

- 2.1. В період з 01 березня 2018 по 30 квітня 2018 р в будь-яких Торгових Точках на території проведення Акції, здійснити купівлю будь-якої 1 (одної) одиниці Акційної продукції згідно цих правил.
- 2.2. Після купівлі Акційної продукції залежно від пакування Акційної продукції Учасник здійснює наступні дії:

У випадку якщо Акційна продукція має пакування як на зображенні нижче:



Відірвати етикетку з лівого верхнього кута пакування та на зворотній стороні етикетки вказати свої контактні дані, а саме:

- Ім'я, Прізвище та По батькові учасника Акції;
- Номер мобільного телефону учасника Акції.

У випадку якщо Акційна продукція має пакування як на зображенні нижче:



Вирізати етикетку з частиною мішка та на зворотній стороні вирізаної частини пакування вказати свої контактні дані, а саме:

- Ім'я, Прізвище та По батькові учасника Акції;
- Номер мобільного телефону учасника Акції.

Для нанесення даних Учасник може звернутися до продавця Торгової Точки та отримати у тимчасове використання спеціальний маркер.

До участі в акції допускаються всі етикетки як на прикладах вказаних вище.

2.3. Покласти заповнену етикетку у спеціальний бокс (надалі - «Акційний Бокс») розташований у приміщенні Торгової Точки. Перелік Торгових Точок, де розміщені Акційні Бокси, розміщений на веб сторінці purina-agro.ua. Кількість етикеток, яку кожен учасник може покласти до акційного боксу не обмежена (кожна етикетка має бути заповнена). До участі у акції допускаються лише повністю та розбірливо заповнені етикетки, які містять контактні дані учасника акції згідно п. 2.2. цих правил. Не допускаються до участі етикетки, які мають лише частину контактної інформації, наприклад, не містять контактної телефону або Імені, Прізвища та По батькові учасника Акції.



3. Заохочення, що використовуються в Акції:

3.1. Фонд Заохочень складається із наступної продукції:

Заохочення №1 – 1 (один) електроскутер ROVER Ampere White, діаметр коліс: 10";
максимальна швидкість: 45 км/год; максимальне навантаження: 120 кг.

Увага.

Питаннями отримання дозвільних документів на право керування скутером, експлуатації скутера на дорогах загального користування, страхування, обслуговування, тощо опікується Переможець. Замовник та організатор Акції вважаються такими, що виконали свої зобов'язання за цими правилами з моменту передачі Заохочення Переможцю акції згідно відповідного акту передачі-приймання заохочення.

Заохочення №2 - 5 (п'ять) мотококос Stihl FS 120, ніж для заростей, Ø250 мм, 3 леза

3.2. Заохочення можуть бути отримані Учасниками Акції тільки на умовах цих Правил.

3.3. Заохочення вручається Учаснику за умови виконання ним дій у відповідності до положень п.2. даних Правил.

3.4. У випадку, якщо Учасник, який у відповідності до положень даних Правил, з незалежних від Замовника/Організатора причин не отримає Заохочення або відмовиться від отримання Заохочення, Замовник на власний розсуд розпоряджається такими неотриманими Заохоченнями.

3.5. Заміна Заохочення будь-яким іншим благом, у тому числі грошовим еквівалентом, не допускається.

3.6. Відповідальність Замовника та Організатора обмежується прямими збитками Учасника Акції, але не більше вартості Заохочення, придбаного Учасником Акційної продукції.

3.7. Замовник і Організатор Акції не несуть відповідальності за неможливість Учасників Акції отримати Заохочення чи скористатися ними з будь-яких причин, які не залежать від Замовника і Організатора.

3.8. Зовнішній вигляд Заохочень Акції, зазначений на рекламних матеріалах Акції, може відрізнятися від зовнішнього вигляду Заохочень Акції, які можуть отримати Учасники. Обмін та повернення Заохочень не здійснюється.

3.9. Замовник і Організатор Акції не несуть відповідальності щодо будь-яких суперечок стосовно права на отримання Заохочень. У будь-якому разі остаточне рішення стосовно суперечок приймає Замовник Акції і таке рішення оскарженню не підлягає.

3.10. Отримання Заохочень допускається лише Учасниками Акції, що здобули право на отримання Заохочень. Не допускаються будь-які дії, операції, угоди, укладені до отримання Заохочень, де право на отримання Заохочення передано іншій особі, або Заохочення або право на його отримання є предметом правочину (в тому числі відчуження чи обтяження) чи засобом платежу.

3.11. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (зокрема контактної інформації на етикетці).

3.12. Нарахування, утримання та перерахування до бюджету податків та інших обов'язкових платежів із Заохочень здійснюються відповідно до чинного законодавства України Організатором Акції.

3.13. Кожен Учасник акції може отримати право на отримання лише одного Заохочення, незалежно від кількості надісланих етикеток.

3.14. Замовник/Організатор має право на зміну Заохочень Акції, за умови оприлюднення таких змін у порядку, що визначений для інформування про Правила та умови Акції.

4. Порядок визначення переможців Акції.

4.1. Визначення Переможців акції відбудеться шляхом випадкового вибору етикеток серед усіх етикеток, що були покладені до акційних Боксів в Торгових точках в період проведення акції (згідно з вимогами розділу 2 цих правил).

4.2. Визначення Переможців буде проведено Організатором Акції 25 травня 2018 року.

4.3. Під час визначення Організатором Акції буде визначено 1 (одного) Переможця, який отримає право на отримання Заохочення №1, 5 (п'ять) Переможців, що отримають право на

отримання 1 (однієї) одиниці Заохочення №2 також буде визначено 20 (двадцять) Додаткових Переможців на випадок, якщо переможець/переможці втратить/втрачат право на отримання Заохочення згідно цих правил. У випадку, якщо переможець/переможці втратить/втрачат право на отримання Заохочення згідно цих правил, Виконавець має право передати право на одержання Заохочення, першому з Додаткових Переможців. Якщо перший Додатковий Переможець з яких-небудь причин неможливо буде визначити Переможцем, Виконавець визнає Переможцем наступного Додаткового переможця, і так далі.

4.4. Результати визначення Переможців фіксуються в Протоколі про визначення Переможців, спеціально створеною Замовником і Організатором комісією. Комісія своїм рішенням має право відмовити Учаснику у наданні Заохочень у випадку виявлення шахрайства, маніпуляцій, фальсифікацій, та порушення цих правил. Комісія своїм рішенням визначає наявність маніпуляцій, шахрайства та фальсифікації на власний розсуд. Оголошення про визначення Переможців розміщуються Замовником Акції до 30 травня 2018 року шляхом розміщення інформації на веб сторінці pugina-agro.ua. За запитом Учасника Організатор може надати зображення та/або відеозапис процесу визначення Переможців.

5. Порядок отримання Заохочень Акції.

5.1. Протягом 3 (трьох) робочих днів з дати оголошення результатів визначення Переможців, Організатор зв'язується з Переможцями, шляхом здійснення дзвінка на номер телефону, який було вказано на етикетці.

5.2 Якщо за результатами 5 (п'яти) спроб протягом 3 (трьох) робочих днів з дати оголошення результатів визначення Переможців Організатору не вдалося з ними зв'язатися за допомогою дзвінка на номер телефону, то вважається, що такий Учасник Акції втратив право на одержання Заохочення і Замовник з Організатором мають право визначити Переможцем першого зі списку додаткових 20 (двадцяти) Додаткових переможців згідно з п. 4.3. цих правил.

5.3. Для одержання Заохочення Переможець повинен протягом 3 (трьох) календарних днів з моменту повідомлення його Організатором, надати представникам Організатора (шляхом відправлення листа на електронну адресу: promo.pugina.ua@gmail.com) наступну інформацію про себе:

- ПІБ (прізвище, ім'я, по батькові);
- Скановану Копію довідки про присвоєння ідентифікаційного номера платника податку (або документ що посвідчує відмові про отримання ідентифікаційного номера, а такому випадку копію сторінки паспорта де стоїть відповідна відмітка);
- Скановану Копію паспорта громадянина України (1,2 сторінки – обов'язково, сторінки 3-6 – за потребою та сторінка з даними про останнє місце реєстрації).

Всі скановані копії (електронні зображення) мають бути належної якості, тобто зображення мають бути чіткими, містити всю необхідну інформацію, не допускається обрізання/редагування/будь-які інші зміни зображень, що можуть погіршити якість зображень, викривити/змінити наведені данні, призвести до неможливості ідентифікації особи Переможця.

5.4. Організатор Акції залишає за собою право перевірити документи, які засвідчують вік та особу Учасника Акції.

5.5. Відповідні Заохочення, будуть надіслані Організатором за його рахунок послугами служби доставки ТОВ «Нова Пошта» на відділення служби доставки у місті, де проживає Переможець (або будь-яке інше відділення, вказане Переможцем).

5.6. Доставка Заохочення здійснюється тільки по території України. Факт передачі заохочення, підтверджується підписанням акту приймання-передачі Заохочення, що підписується представником Організатора (або співробітником кур'єрські служби) та Переможцем. Право власності на заохочення переходить до Переможця з моменту підписання акту. Відмова підписати акт приймання-передачі Заохочення позбавляє його права на отримання Заохочення.

5.6.1. Заохочення Акції не може бути надіслано за адресами на території України (відділенням «Нової Пошти»), що визнана як тимчасово окупована, а саме території Автономної Республіки Крим та м. Севастополь, у зв'язку з прийняттям Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014, №1207-VII, а також ряду населених пунктів на території Донецької та Луганської областей (на підставі Указу про введення в дію рішення Ради національної безпеки та оборони «Про невідкладні заходи щодо подолання терористичної загрози та збереження територіальної цілісності України», підписаного «13» квітня 2014 року та Постанови Верховної Ради України «Про визнання окремих районів, міст, селищ і сіл Донецької та Луганської областей тимчасово окупованими територіями» від 17.03.2015 р., №254-VIII Розпорядження Кабінету Міністрів України №1085 від 07 листопада 2014 року «Про перелік населених пунктів, на території яких органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження»). Також Заохочення Акції не може бути надіслано за адресами на території України, де внаслідок ведення бойових дій або антитерористичних операцій не надаються кур'єрські послуги організації, з якою співпрацює Організатор в рамках даної Акції або відсутнє відповідне відділення. В такому випадку Переможцю необхідно буде вказати іншу, можливу для доставки, адресу, або забрати Заохочення у погоджені строки за місцем розташування Організатора.

5.6.2. Вартість доставки Заохочення до відділення ТОВ «Нова Пошта» отримувача (Переможця Акції) сплачується Організатором Акції. Будь-які додаткові витрати Переможця, пов'язані з отриманням такого Заохочення, не компенсуються Замовником або Організатором.

5.6.3. Переможець має отримати Заохочення не пізніше ніж через 5 (п'ять) діб з моменту прибуття Заохочення до відділення ТОВ «Нова Пошта» у місті, де проживає Переможець (або будь-яке інше відділення вказане переможцем). У разі, якщо Переможець не отримає Заохочення у відділенні ТОВ «Нова Пошта» протягом 5 (п'яти) діб з моменту прибуття Заохочення до цього відділення – Заохочення буде відкликано Організатором Акції і Замовник/Організатор вважатиметься такими, що виконали свої зобов'язання за цими Правилами.

5.6.4. Заохочення, які не були отримані Учасниками і повернуті Організатору, повторно не відсилаються. Такими Заохоченнями Замовник буде розпоряджатися на свій розсуд.

5.7. Учасник Акції може втратити право на отримання Заохочення у випадку:

- Порушення Учасником Акції будь-якого положення цих Правил та/або законодавства України;
- Порушення Учасником Акції строку надання інформації необхідної для отримання Заохочення, встановленого в п. 5.3. цих Правил;
- Надання Учасником сканованих копій (електронних зображень) документів, неналежної якості, яка не відповідає вимогам, встановлених в абзаці другому п. 5.3. цих Правил.
- Надання Учасником Акції невірних/неіснуючих/недостовірних/чужих даних;
- Відмови Учасника Акції надати необхідні дані, документи, чи виявлення факту підробки таких документів;
- Якщо Учасник Акції належить до категорії осіб, вказаних в п. 1.2. даних Правил;
- Якщо Переможець заявив про свою відмову від отримання Заохочення;
- Неможливості ідентифікувати Переможця;
- У разі відмови підписати документи, що підтверджують факт передачі Заохочення (акту приймання-передачі Заохочення).

5.8. Замовник, Організатор не несуть відповідальності за роботу служби доставки ТОВ «Нова Пошта», за будь-які помилки служби доставки, внаслідок яких відправлення надійшли із запізненням; у разі настання обставин непереборної сили; якщо у зв'язку з політичними, економічними або іншими не залежними від волі Організатора/Виконавця обставинами (у т. ч. у зв'язку із закриттям відділень ТОВ «Нова Пошта» в деяких регіонах та/або проведення АТО і т.д.), Учасник Акції не може взяти участь у Акції та/або отримати Заохочення.

6. Обмеження

6.1. Замовник та Організатор не відповідають за виконання зобов'язань, опублікованих у цих Правилах, у випадку якщо учасник Акції, що одержав право на отримання Заохочення, не скористався таким правом в строки й порядку, передбаченими цими Правилами. Заохочення видаються тільки за умови виконання Учасниками всіх вимог, які передбачені даними Правилами проведення Акції.

6.2. Замовник та Організатор не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Замовника та Організатора обставини, підтвержені довідкою Торгово-промислової палати України як форс-мажорні обставини.

6.3. Замовник та Організатор не несуть відповідальності за неможливість отримати Заохочення Учасниками Акції з будь-яких причин, що не залежать від Замовника та/або Організатора. При цьому такий Учасник не має права на одержання від Замовника чи Організатора будь-якої компенсації.

6.4. Замовник та Організатор не несуть відповідальності стосовно подальшого використання наданих Заохочень Учасниками Акції після їх одержання, в тому числі за гарантійними зобов'язаннями виробників Заохочень, за неможливість Учасника Акції скористатись наданим Заохоченням з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень.

6.5. Всі Учасники Акції своєю участю в Акції безвідклично погоджуються з перерахованими в даних Правилах умовами та згодні їх дотримуватися.

6.6. Учасники Акції мають право відмовитися від Заохочення.

7. Інші Умови

7.1. Всі Учасники Акції погоджуються дотримуватися даних Правил. Порушення Учасником Акції цих Офіційних правил або відмова Учасника Акції від виконання умов цих Офіційних правил автоматично позбавляє його права на отримання Заохочення.

7.2. Офіційні правила та умови може бути змінено та/або доповнено Замовником Акції протягом усього терміну проведення Акції. Зміна та/або доповнення Офіційних правил та умов рекламної Акції можливі у випадку їх затвердження Замовником Акції та оприлюднення в порядку, що визначений для інформування про правила та умови Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Офіційних правил та умов.

7.3. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Офіційних правил, будь-яких спірних питань та/або питань, що не врегульовані цими Офіційними правилами, вирішення таких питань Замовник Акції залишає за собою. Таке рішення Замовника Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.

7.4. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим надає свою пряму добровільну згоду Замовнику та Організатору на збирання, зберігання та обробку (як ці терміни визначені законодавством) наданих персональних даних, а саме: імені, прізвища, по батькові, номери мобільного телефону. Переможець Акції, на додаток до зазначених відомостей, надає свою згоду на обробку своїх паспортних даних, ідентифікаційного номера платника податку, адреси для зв'язку (надалі — «Персональні дані»). Мета обробки Персональних даних — проведення Акції, визначення Переможців та передача їм Заохочення Акції, оподаткування операцій з передачі Заохочення, просування продукції Замовника. Місцезнаходження Персональних даних: ТОВ «Хавас Інгейдж Україна». Володілець Персональних даних - Замовник Акції. Розпорядник Персональних даних - Організатор Акції.